

ZPRAVODAJ

projektu **MENTORING**
OTEVÍRÁ DVEŘE



MENTORING OTEVÍRÁ DVEŘE - Tak nazvala společnost ATHENA, nezisková organizace na podporu vzdělávání žen, jeden ze svých projektů, realizovaný společně s Centrem mentoringu, o.p.s.

Projekt hrazený z Evropského sociálního fondu pomáhá využitím metody mentoringu nezaměstnaným ženám s uplatněním na trhu práce.

Zahájen byl v roce 2012 a navázal na téma a zkušenosti získané z mezinárodní spolupráce s organizacemi z Litvy (Social Innovation Fund) a Finska (Sabini Consulting). Jeho přínos a inovativnost spočívá v tom, že prakticky odzkoušel v našich podmírkách využití různých forem mentoringu pro práci s dlouhodobě nezaměstnanými a s osobami, které jsou na trhu práce znevýhodněny.

Projektem – pilotáží prošlo 19 žen z cílové skupiny Ženy 50+. V průběhu projektu absolvovala každá z žen skupinový mentoring na téma Komunikace, Příprava na pracovní pohovor, Rozvoj skrytých schopností, Zvládání stresu aj., videomonitoring, individuální mentoring a školení v oblasti využití nových technologií – formou tvorby digitálních příběhů.

Práce ve skupině byla pro ženy zajímavá z hlediska navázání kontaktů a nových přátelství, vzájemné pomoci a sdílení zkušeností a nápadů. Individuální mentoring pak otevřel možnost hledat konkrétní cesty k dosažení cílů v oblasti profesní, osobní nebo v oblasti vzdělání.

Projekt byl pozorován a hodnocen externími evaluátorkami z řad pracovnic úřadu práce z Moravskoslezského kraje, které se na dvou seminářích a jedné konferenci mohly nejen seznámit s fakty a číslami v projektu, ale také si prakticky některé aktivity vyzkoušet.

V současné době jsou projektové aktivity na samém závěru; dne 7. listopadu 2014 se za účasti zahraničních hostů uskutečnila v hotelu Harmony v Ostravě - Mariánských Horách závěrečné konference.

MENTORING
OTEVÍRÁ DVEŘE



Mentoring v projektu

Projekt Mentoring otevírá dveře se věnoval problematice zaměstnatelnosti žen starších 50 let na českém trhu práce a možnostem, jak této znevýhodněné skupině pomoci a zlepšit její šance trvale uspět na trhu práce. Byla využita kombinace několika druhů mentoringu, neboť jen tak se zvýší pravděpodobnost, že se práce podaří. Zahraniční partneři v projektu sdíleli zkušenosti s použitím mentoringu v práci s nezaměstnaným ženami a čeští partneři toto know-how přenesli do Česka a upravili pro podmínky na českém trhu práce.

Program mentoringu byl vyzkoušen na skupině 19 starších 50 let. Jeho průběh přináší grafické znázornění.

Mentoring

Výzkumy stále ukazují, že ženy jsou určitým způsobem znevýhodňovány a mají horší pozici na trhu práce. Mentoring je velmi vhodnou metodou k překonání mnohých problémů.

Pro mentoring neexistuje jediná definice - záleží na tom PROČ, KDE a KÝM je používán. Nicméně společným jádrem každého vztahu mentoringu je dobrovolná podpora jedné osoby (mentee) druhou (mentor).

Mentoring je aktivita, která umožnuje nováčkovi (mentee) čerpat z jednání, příkladů, rad a omylů zkušenějšího člověka (mentora/mentorky), značného dané problematiky, oboru a schopného předat své zkušenosti a znalosti dále. Mentor poskytuje mentee podporu a rady, týkající se jeho kariérního rozvoje, mimo rámec běžných vztahů mezi podřízeným a nadřízeným.

Mentoring znamená pro mentee především aktivní výměnu názorů s mentorkou s cílem nalézt cestu k dosažení vytyčeného cíle. Mezi hlavní pilíře patří podpora iniciativy, provázení, nasměrování k osobnímu rozvoji, zvyšování efektivity při dosahování osobních a profesních cílů.

Obohacení plynoucí z tohoto vztahu je oboustranné - pro mentorovaného je mentoring přínosný, protože jím získává mnoho nových poznatků, vědomostí, zkušeností, rychleji proniká do praxe. Mentor má možnost získávat nové zkušenosti, které pak může předávat dále. Přichází spolu s mentorovaným na nová řešení problémů, která pomáhají vymanit se z běžné rutiny, rozvíjí také svou osobnost a schopnost pomáhat druhým i sám sobě najít cesty k vytčenému cíli.

vstupní
poradenství

individuální
mentoring

skupinový
mentoring



celkem 15 hodin

1. osobnostní
 - videomonitoring
 - včítat se do situace klientky
 - zůstat nestranná
 - umět pochválit i konstruktivně kritizovat
2. profesní
 - motivace ženy k poznání svých schopností (i skrytých)
 - nové oblasti vhodných profesí
 - vedení ke změně myšlení a jednání

minimálně 45 hodin rozdělených do tématických celků:

1. Trénink paměti
2. Sebevědomě svá (umění komunikace)
3. Metody překonávání obtížných situací
4. Příprava na pracovní pohovor
5. Jak dát o sobě vědět
6. Zaměstnání versus podnikání
7. Zvládání stresu
8. Jak si organizovat čas a sladit rodinný a pracovní život
9. Efektivní využívání nástrojů pro hledání zaměstnání
10. Umění sebeprezentace (sestavení CV)
11. Využívání životních zkušeností a zvládání změn
12. Sebevědomí, osobní povzbuzování
13. Rozvoj skrytých schopností
14. Tvorba digitálních příběhů - originální sebeprezentace

Síťování se s ženami podobného věku a problémy
Síťování, nové kontakty
Rozvoj měkkých dovedností

Metodika komplexního programu mentoringu

Zásadním výstupem projektu je Metodika komplexního procesu mentoringu. Skládá se z několika částí. Úvodem je vysvětlena metoda studia této příručky, jež je zpracovaná tak, aby si ji mohl studovat nezávisle každý zájemce a zároveň hodnotit, zda jednotlivým částem porozuměl. Je vysvětlen smysl a důvod použití mentoringu pro cílovou skupinu, vysvětleny důvody práce a vztahů 3M činitelů. Stěžejní část tvoří rozbor forem a průběhu mentoringu, řízení a nástroje k monitorování mentoringového procesu. Dále je zpracována tvorba digitálních příběhů a umění změny. Na závěr je zařazena kapitola Metodika identifikace osobních zdrojů pro překonávání obtížných situací. Celá příručka je prokládána příklady typu „vzdělávání prožitkem“, aby se dala prakticky využít co nejvíce.



VÝSTUPY PROJEKTU

Zájemci si mohou vytvořené produkty stáhnout na stránkách projektu

www.mentoringoteviradvere.cz

Studie nástrojů APZ v Litvě a Finsku

Studie zkoumá a popisuje nástroje aktivní politiky zaměstnanosti, které jsou uplatňovány v Litvě a ve Finsku. Na základě rozboru těchto Aktivních politik zaměstnanosti přináší doporučení a zkušenosti, které bychom měli uplatnit v České republice pro zlepšení míry zaměstnanosti starších osob, zejména žen. Studie byla využita pro tvorbu nástrojů v projektu Mentoring a k práci se ženami staršími 50 let.

„S projektem jsem byla velmi spokojena, protože mi ukázal nové možnosti uplatnění na trhu práce. Také mi pomohl z lidského hlediska, překonat těžké období při hledání nové práce.“, byl jeden z mnoha kladných ohlasů ze strany účastnic projektu.



Sborník z konference

Sborník obsahuje příspěvky, které zazněly na mezinárodní závěrečné konferenci dne 7. listopadu 2014 v Ostravě. Konference se zúčastnili také zahraniční partneři projektu – organizace Social Innovation Fund (Litva) a Sabini Consulting (Finsko). Tématem konference byla prezentace výsledků a přínosů projektu, jež vám v přehledné podobě přináší tento sborník.

Závěrečná konference a důležité závěry

Výstupy projektu byly prezentovány na závěrečné konferenci dne 7.11.2014.

Na konferenci se naskytla vzácná příležitost podívat se na problematiku zaměstnanosti žen nad 50 let z různých úhlů pohledu. A to proto, že se zde sešly zároveň zástupkyně právě této cílové skupiny ale také pracovníci úřadů práce, zahraniční projektoví partneři se specifickými zkušenostmi ze svých zemí a realizátoři projektu.

Projekt a konference měly velmi kladný ohlas, stejně jako v průběhu projektu realizované dva semináře pro pracovníky úřadů práce. Z diskuse na konferenci vyplynulo, že pro ženy z pilotáže znamenala velmi účinný, ale i lidsky příjemný nástroj, umožňující jim poznat sama sebe a pracovat aktivně na zlepšení svých kompetencí, prospěšných pro trh práce.

Horší to už bylo s výhledem na uplatnění mentoringu a vůbec komplexního přístupu v práci se znevýhodněnými skupinami v běžné praxi úřadů práce. Současná situace, kdy zprostředkovatelé mají na jednoho nezaměstnaného jen minimum času, takovému přístupu nepřeje.

Naštěstí, jak zaznělo v diskuzi, se nabízí možnost, využít výstupy projektu v Job klubech a u specializovaných poradců úřadů práce. Jednou z cest by také byla spolupráce s neziskovými organizacemi, které mohou tyto služby nabízet a přitom s úřady práce v ideálním případě úzce spolupracovat. V tom jsou naši zahraniční partneři daleko před námi.

Další cestou jsou projekty financované z prostředků Evropského sociálního fondu. Ty mohou být také těmi pomyslnými dveřmi, které znevýhodněným lidem pomáhají ve vstupu na trh práce.

Nejlepším řešením by však bylo, kdyby stát vytvořil pro úřady práce i neziskové organizace takové podmínky, aby bylo možné na komplexní pomoc znevýhodněným skupinám na trhu práce spolupracovat a dlouhodobě ho ve velkém měřítku a kontinuálně uplatňovat.

To by umožnilo, aby pro ty, kdo pracovat chtějí, bylo stále k dispozici mnoho metod a nástrojů, jak toho dosáhnout – mentoring je jedním z nich.



Realizátoři projektu a kontakty



ATHENA - Společnost pro vzdělávání a rozvoj žen

28. října 165/68
709 00 Ostrava - Mariánské Hory

IČ: 26539446

Ing. Hana Matoušková
Tel: 603 199 998
e-mail: athena.hm@seznam.cz
www.athena-women.cz



CENTRUM MENTORINGU, o.p.s.

Horní 1492/55
700 30 Ostrava-Hrabůvka

IČ: 22841652

Ing. Jana Kavková
Tel: 774 477 303
email: kavkova@centrummentoringu.cz
www.centrummentoringu.cz